

「おひとり参加限定の旅」ツアー参加者を対象にした「ひとり旅」意識調査 ひとり旅デビューは50歳を超えてから？

参加者全員がひとりで参加する「おひとり参加限定の旅」がシニアを中心に人気

クラブツーリズム株式会社(東京都新宿区、代表取締役社長:岡本邦夫、以下クラブツーリズム)は、参加者全員が1人でツアーに参加する「おひとり参加限定の旅」ツアーに参加した旅行者を対象に、「ひとり旅」に関する意識調査を実施いたしました。

近年、「おひとり様」という言葉が定着し、「ひとり専用カラオケ」や「ひとり焼肉」などおひとり様向けサービスが増加傾向にあります。旅行においても「ひとり旅」を満喫される方が増える一方、「ひとは気楽だけど、周囲の目が気になる」「ひとりの個人旅行は手続きが面倒な上、割高」といった声も多く聞かれます。

クラブツーリズムでは、ひとりでも気兼ねなく自由に旅を楽しんでいただけるツアーとして1997年から参加者全員がひとりで参加する「おひとり参加限定の旅」を企画・販売しており、おひとりでの参加者同士の気軽な交流を楽しんでいただいております。この度、このツアーに参加する旅行者の「ひとり旅」に関する意識や実態をとらえるため、「ひとり旅のデビュー時期」「おひとり参加限定の旅参加の動機」「おひとり参加限定の旅の満足した点」「普段利用するおひとり様サービス」などに関して調査を行いました。

<調査結果概要>

- 1) ひとり旅デビュー時期は50代が最多
・50歳を超えてからひとり旅デビューをした人が67%
- 2) 参加者の77%がひとり旅経験あり
・「おひとり参加限定の旅」参加者の大半がひとり旅経験を持ち、一人あたりの平均回数は8.9回
- 3) ひとり旅の経験がある人ほど旅行頻度が高い
・月に1回以上旅行に行く人は参加者全体の3割を超える
・ひとり旅11回以上経験のあるベテランで月1回以上旅行する人は72.7%、ひとり旅初心者は11.1%
- 4) ひとり旅の経験が少ない人ほど「都合の合う人がいなかった」など消極的理由からひとり旅を選択
・ひとり旅経験10回以下の参加者のひとり旅の目的は「都合の良い日程と合う人がいなかったから」が、49.5%と1位
・ひとり旅経験11回以上の参加者のひとり旅の目的は「ひとりで過ごす非日常空間でリラックスするため」が59.1%と最多
- 5) ひとり旅経験が少ない人ほど「おひとり参加限定の旅」で参加者同士の交流が生まれた点を評価
・「おひとり参加限定の旅」で満足した点はひとり旅の経験値を問わず、「1名1室なので同室者への気遣いがなかった」が1位
・「旅行中に他の参加者と交流が生まれた」のはひとり旅経験10回以下の参加者が32.1%、11回以上の参加者が18.2%と、ひとり旅経験の少ない方が他の参加者との交流できた点を評価
- 6) 普段の生活においてひとりで利用するサービスは「コンサート・舞台鑑賞」が最多、「カラオケ」は7.6%
・「コンサート・舞台鑑賞」61.4%と1位
・人気とされる「ひとりカラオケ」は7.6%にとどまる

◆報道関係のお問合せ先

株式会社プラップ ジャパン クラブツーリズム広報担当:平井 隆介、菊池 洋平、中村 由帆

TEL:03-4580-9105 FAX:03-4580-9131 E-mail: club-tourism@ml.prap.co.jp

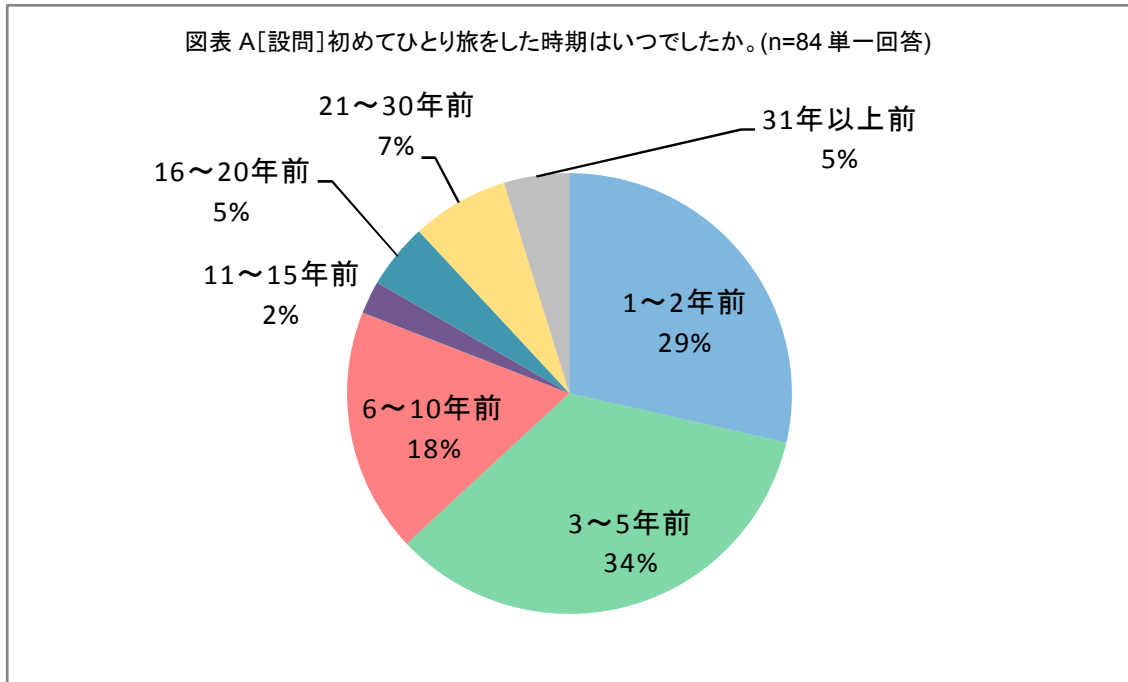
クラブツーリズム株式会社 広報担当:木村 佳世、久保田 智子

TEL:03-5323-6875(月~金 9:15~17:30/土日祝除く) FAX:03-5323-6956 E-Mail: ctpr@club-tourism.co.jp

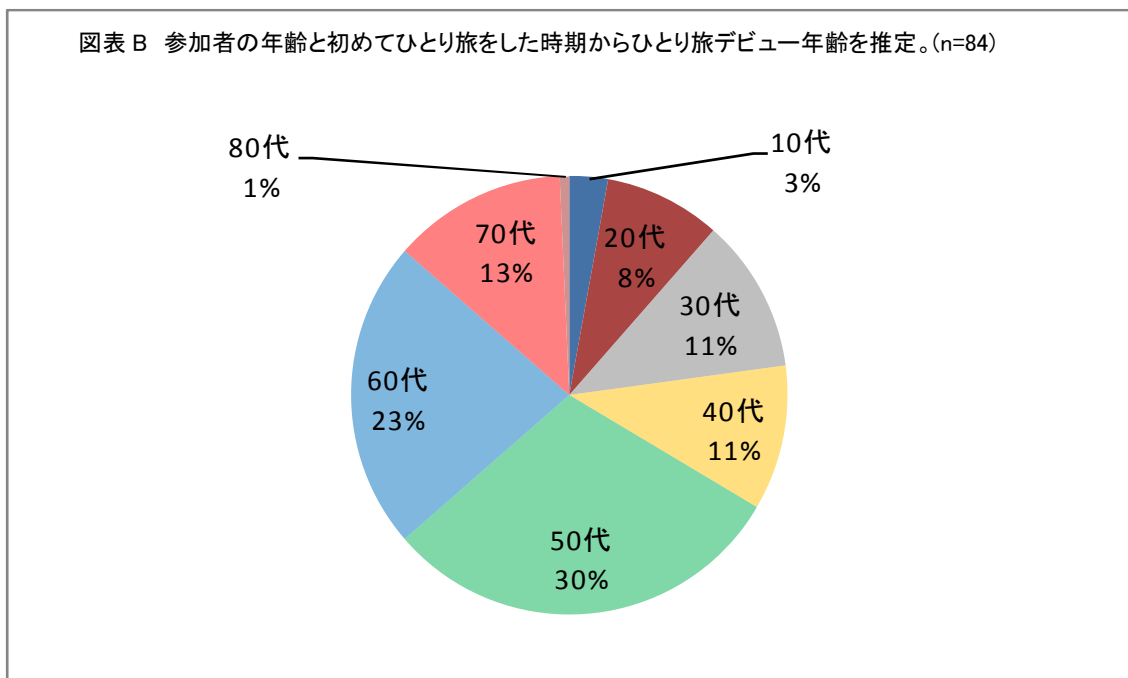
<調査結果>

1) 初めてひとり旅をした時期は5年以内が63% デビュー年齢は50代が最多

初めてひとり旅をした時期については「3～5年前」が34%とトップ。「1～2年前」と合わせると63%の人がこの5年以内にひとり旅デビューをしています(図表 A)。

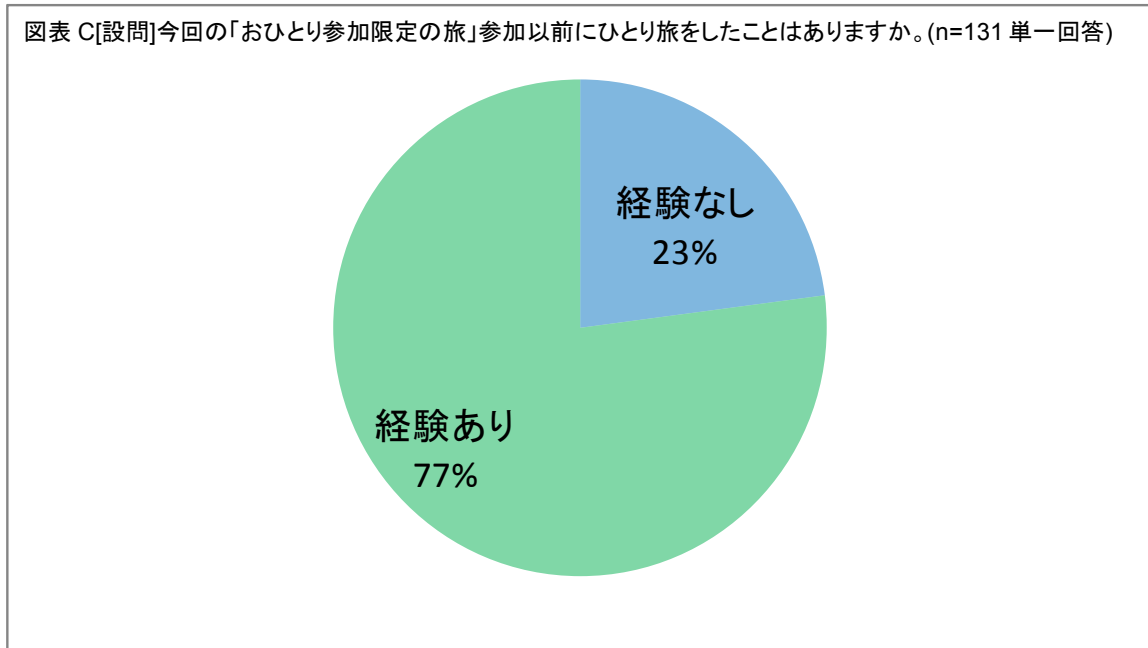


また、初めてひとり旅をした時期と現在の年齢から参加者のひとり旅デビューの年代を推定したところ、50代が30%、60代が23%となり、50代を過ぎてからデビューをする人が67%にものぼりました(図表 B)。

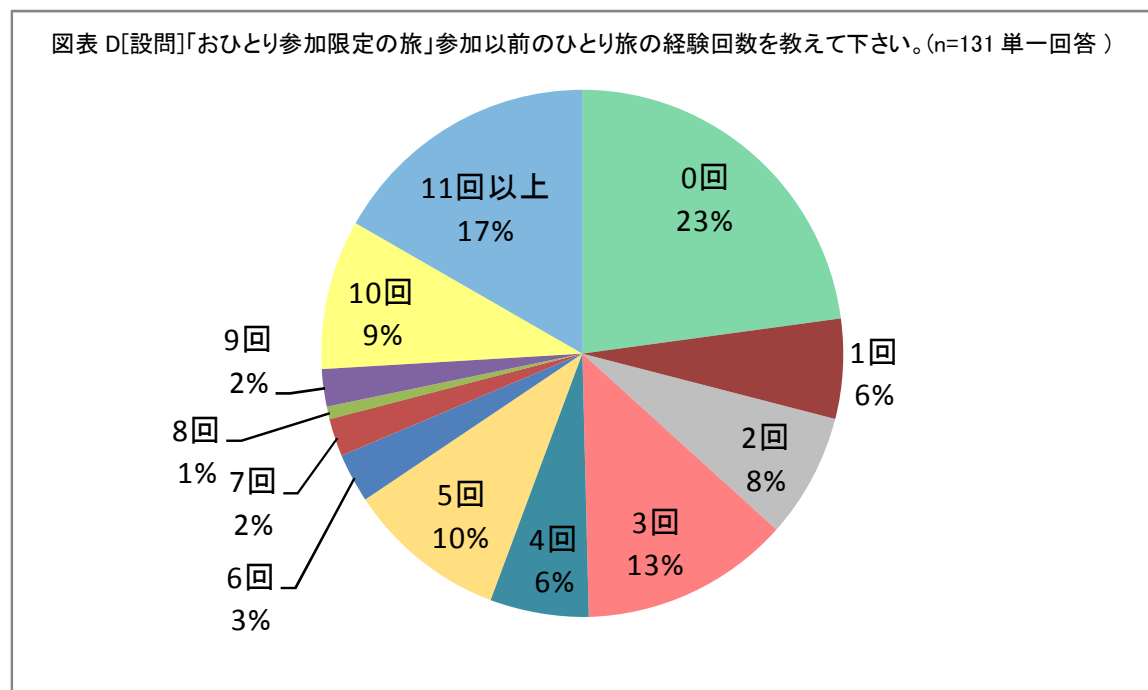


2) 参加者の 77%がひとり旅経験あり

クラブツーリズムの「おひとり参加限定の旅」参加者の 77%が個人旅行や通常の団体ツアーを通してひとり旅を経験していることが分かりました(図表 C)。

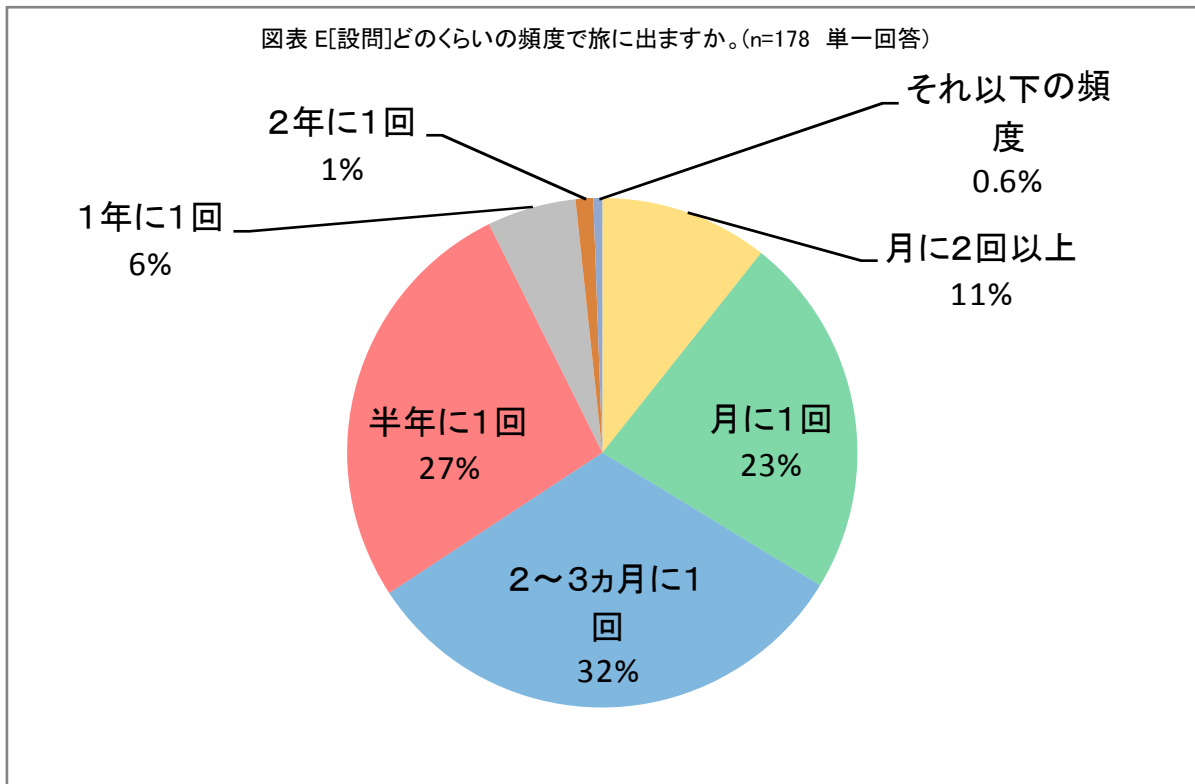


また、ひとり旅の経験回数を問う設問では、未経験者を除くと、ひとり旅を 11 回以上経験している「ひとり旅のベテラン」が 17%でトップとなりました(図表 D)。ひとり旅の平均回数は 8.9 回と参加者はひとり旅のベテランが多いことがうかがえます。

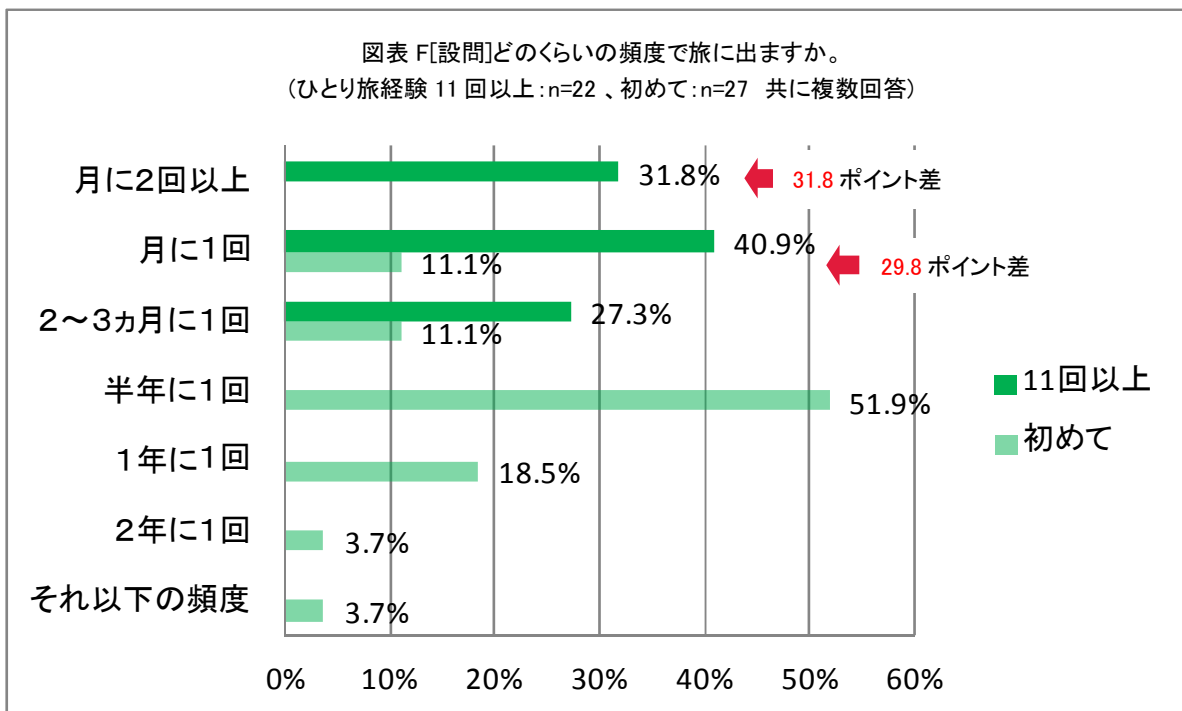


3) 月1回以上旅行に行く人は34%、ひとり旅のベテランになるほど旅行頻度は高い

参加者の旅行頻度は「2～3カ月に1回」が32%とトップでしたが、「月に1回」「月に2回以上」と回答した人は合わせて34%になり、参加者の旅行頻度の高さがうかがえます(図表 E)。

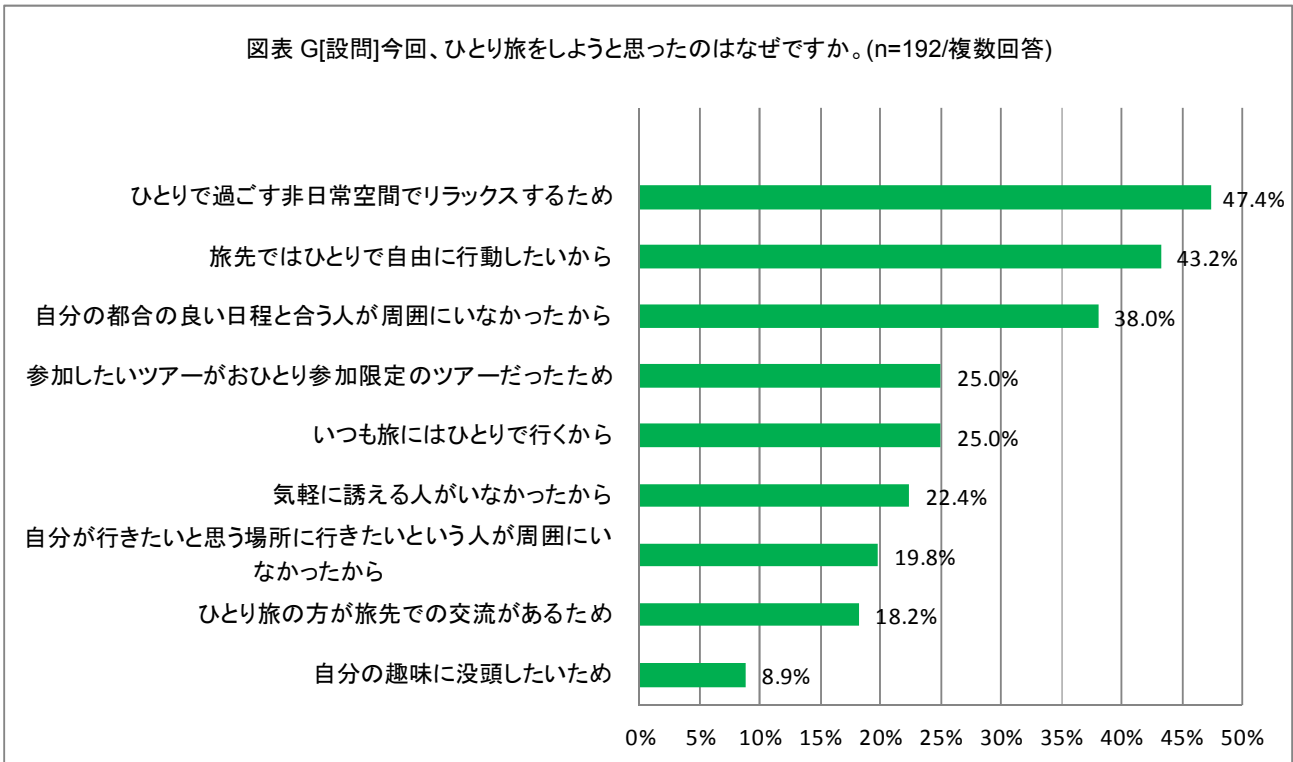


ひとり旅経験 11 回以上のベテランと今回の「おひとり参加限定の旅」に参加したひとり旅初心者の旅行頻度を比較すると、月 1 回以上旅行するのは、ひとり旅のベテランでは 72.7%となり、ひとり旅の経験値が高いほど旅行頻度が高くなっています(図表 F)。



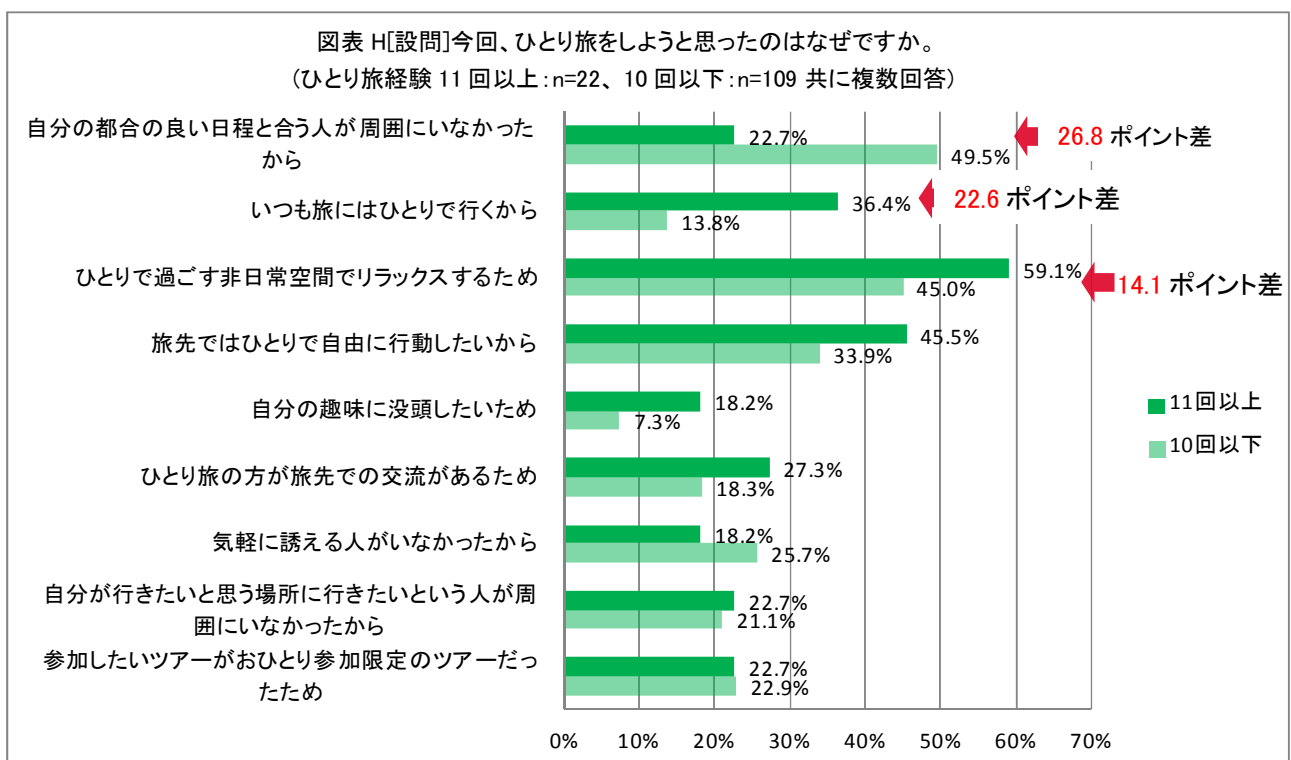
4) ひとり旅をする理由のトップは「ひとりで過ごす非日常空間でリラックスするため」(46.4%)

ひとり旅をする理由をたずねたところ、「ひとりで過ごす非日常空間でリラックスするため」が 46.4%とトップ、次いで「ひとりで自由に行動したいから」が 42.6%と日常から離れてひとりで気ままに過ごし、気分転換したいとの意向が読み取れます(図表 G)。



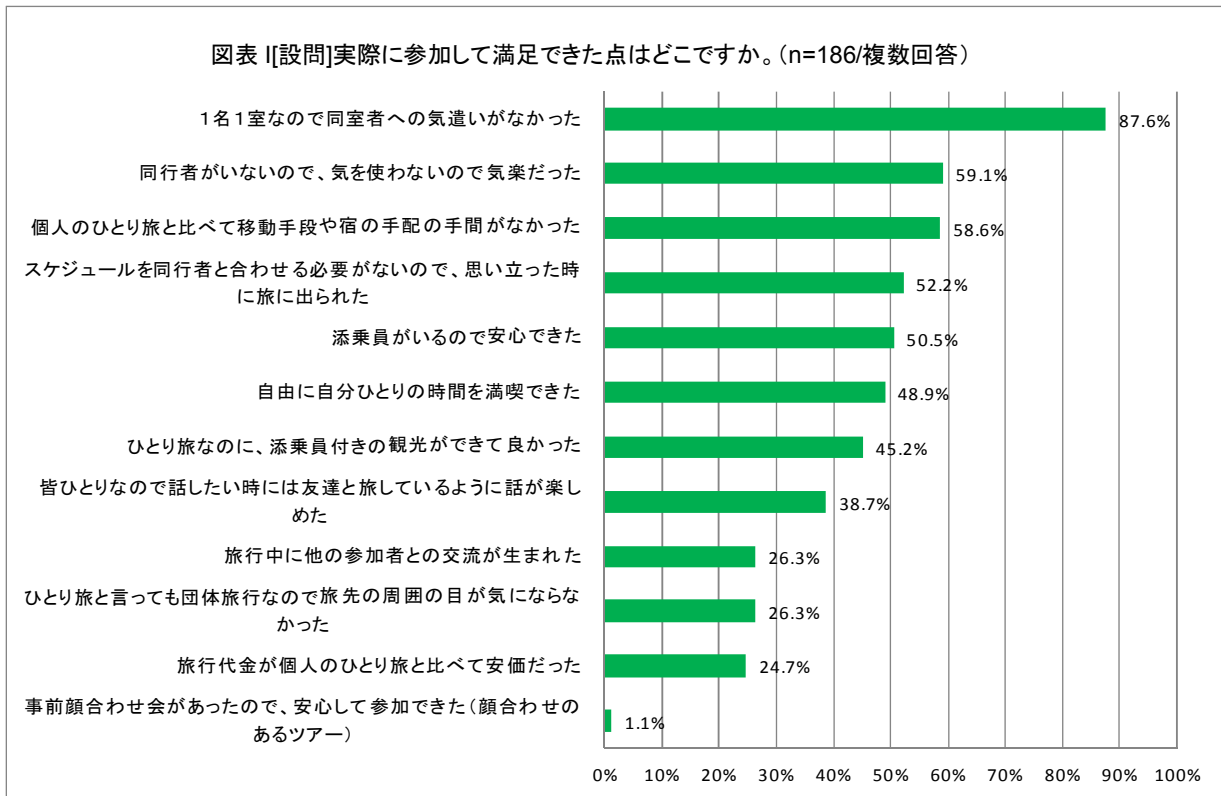
ひとり旅の経験が少ない人ほど「都合の合う人がいなかった」など消極的理由からひとり旅を選択

ひとり旅経験 11 回以上のベテランと 10 回以下の参加者の回答を比較したところ、10 回以下の参加者の目的のトップは「都合の良い日程と合う人がいなかったから」(49.5%)と外的要因が理由であることにに対し、11 回以上の参加者の目的は「ひとりで過ごす非日常空間でリラックスするため」が 59.1%とプロアクティブな理由からひとり旅を選択していることがうかがえます(図表 H)。このことから、ひとり旅を始めるきっかけは、消極的なものでありながら、一度ひとり旅に慣れてしまうと自ら進んでひとり旅を選択するようになる傾向が見られます。



5) クラブツーリズムの「おひとり参加限定の旅」の満足した点は「1名1室」が83.2%

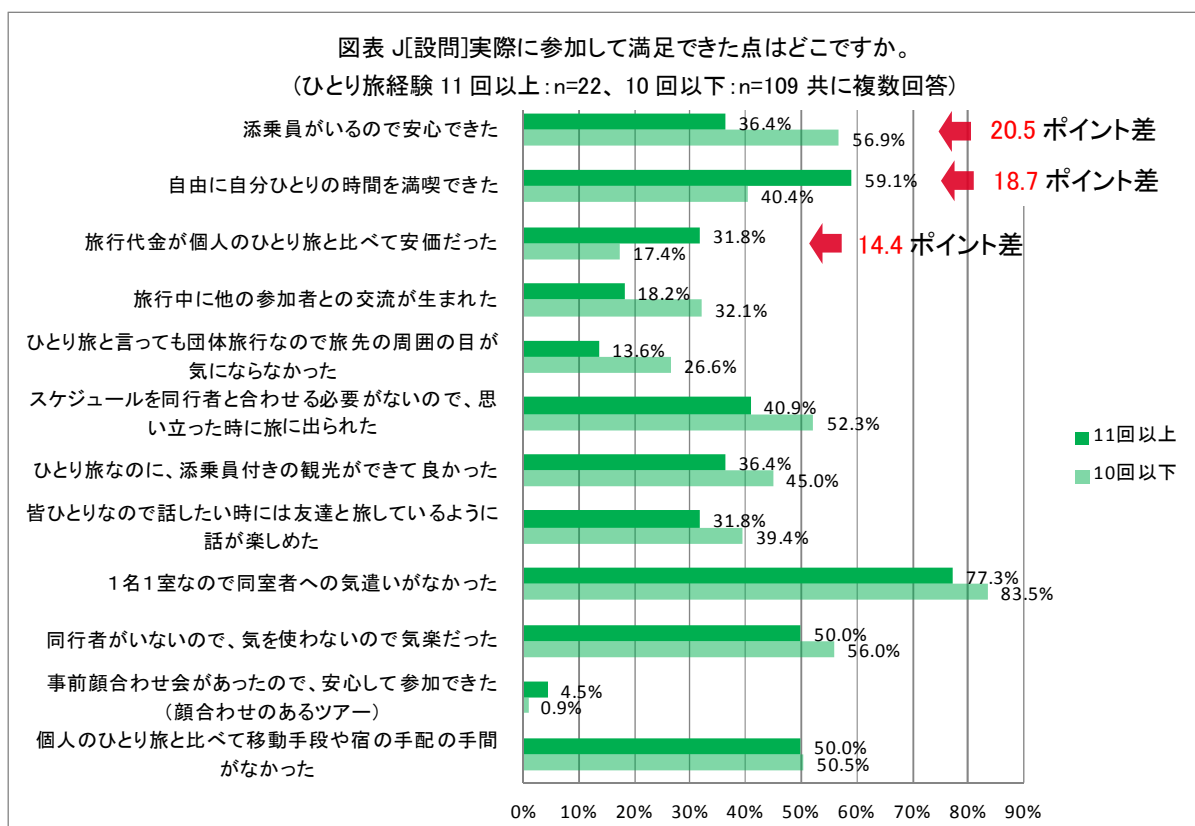
「実際に参加して満足できた点」を質問したところ、「1名1室なので同室者への気遣いがなかった」が83.2%とほとんどの参加者が1人1部屋であったことを評価しています(図表I)。また、ツアーならではの手配の煩雑さがない点や、添乗員の同行に関する満足度も高く、「ひとり旅」と「ツアー旅行」の両方の良い点が満喫できていることがうかがえます。



ひとり旅経験が少ない人ほど「おひとり参加限定の旅」で参加者同士の交流が生まれた点を評価

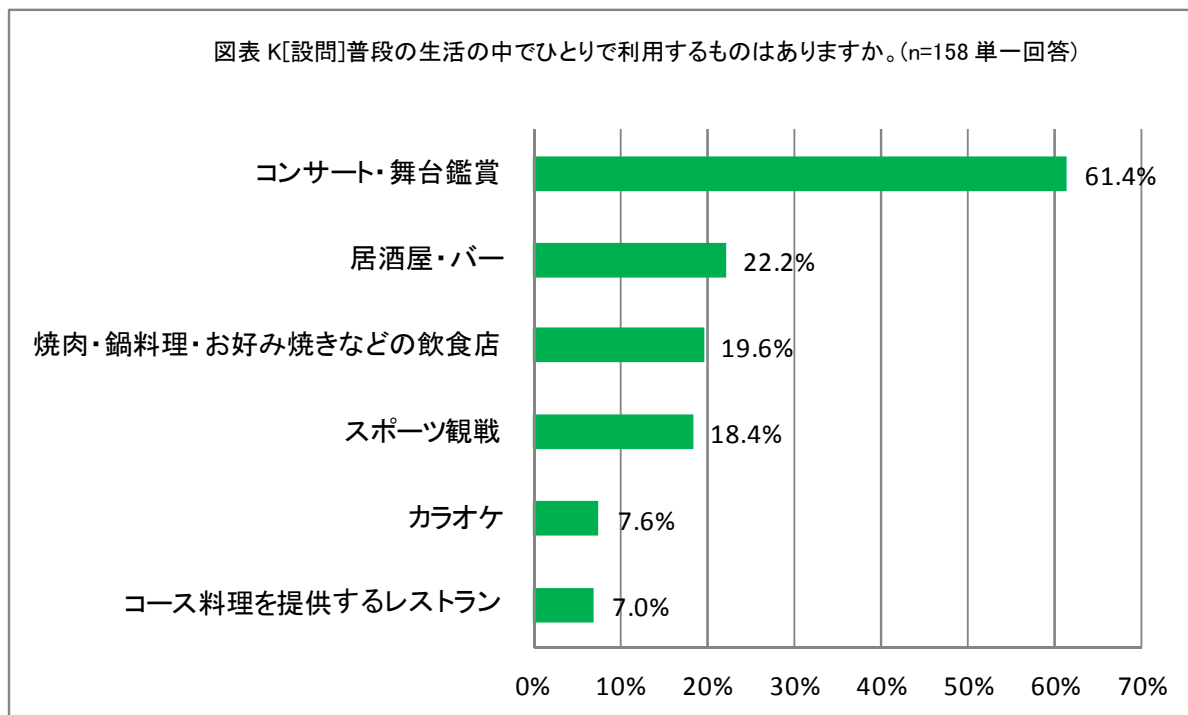
ひとり旅の経験値を問わず、「1名1室なので同室者への気遣いがなかった」がトップとなりました。また、ひとり旅10回以下の参加者は「添乗員がいるので安心できた」(56.9%)、「旅行中に他の参加者と交流が生まれた」(32.1%)と、ひとり旅への不安が和らいだことや他の参加者と交流を持てたことを評価しています。

一方で、11回以上のベテランは「旅行代金が個人のひとり旅と比べて安価だった」(31.8%)ことを評価しており、積み重なった旅行経験から「おひとり参加限定の旅」を選んでいることが読み取れます。



6) 普段の生活においてひとりで利用するサービスは「コンサート・舞台鑑賞」が最多、「カラオケ」は7.6%

普段の生活の中でよく利用する「おひとり様サービス」について聞いたところ、「コンサート・舞台鑑賞」が61.4%とトップで、次いで「居酒屋・バー」(22.2%)、「焼き肉・鍋料理・お好み焼きなどの飲食店」(19.6%)と続きました。最近、人気とされる「ひとりカラオケ」は7.6%にとどまり、「コース料理を提供するレストラン」も全体で7.0%（ひとり旅経験数が11回以上では0%）となり、ひとり旅に慣れていても慣れていなくても、時間をかけて食事を楽しむときは、誰かと過ごしたいと思う傾向がうかがえます(図表 K)。



<調査結果の総括>

50歳代以降になって活発に「ひとり旅」を経験される方は増加しており、これらの方々が「ひとり旅」に求めている「非日常空間」や「自由行動」といった旅先でのニーズの受け入れ態勢を強化することで、旅行需要の活性化につながる事が予想されます。

また、今回の調査対象としたクラブツーリズムの「おひとり参加限定の旅」参加者からは、「1名1室利用で気兼ねなく過ごせる」、「交通手段や宿の手配に手間がかからない」、「添乗員が同行すること」を満足のポイントとして高く評価していることから、「ひとり参加」であってもその利便性や安心感、また他の参加者との「適度な距離感」といったものが注目され、「ひとり旅」の楽しみ方が広がっています。

<調査の実施概要、回答者の特性>

対象： クラブツーリズム主催の「おひとり参加限定の旅」に参加したお客様
(性別・年齢無作為選定)

参加ツアー名：

【ひとりの贅沢】九州で迎える2013年お正月4日間

【おひとり参加限定の旅/バス席1人2席】白川郷・飛騨高山 新穂高ロープウェイ

【おひとり参加限定の旅】南木曾(ナギツ)温泉・ホテル木曾路

【おひとり参加限定の旅】秋田「なまはげ」からの招待状

【おひとり参加限定の旅】能登半島ぐるり周遊年末年始

【おひとり参加限定の旅】秘境下北半島・本州最北美人の湯に3連泊

【おひとり参加限定の旅】<1名1室確約/全日空・往復直行便利用> ロマンチック・ドイツ感動紀行6日間

サンプル数： 196名(男性68名、女性113名 性別無回答15名)

実施時期： 2012年12月～2013年1月

<ひとり旅に関する意識調査結果について>

クラブツーリズム株式会社 テーマ旅行部 コミュニティ旅行センター 佐久間直子アシスタントマネージャーのコメント

「おひとり参加限定の旅」は初めて参加される方は緊張される方も多いようですが、一度参加していただくと、その気軽さや安心感、旅先で友人ができるといった楽しさからはまってしまい、リピーターになる方が多いように見受けられます。

個人旅行では出かけにくい場所、1名1室では利用しにくいホテル・旅館などを組み込むのはもちろんのこと、「美術館めぐり」や「女性限定の旅」などシニアの方の興味や希望に合ったプランを増やし、ツアーの魅力を更に高めていきたいと思えます。また、ひとり旅をするのをためらっていらっしゃる方に、“はじめの一歩”を踏み出していただけるようなツアー、説明会などの取り組みも、もっと充実させたいと考えております。

～おひとりでの参加者同士が旅先で自然と仲良くなり、友達ができるのも「おひとり参加限定の旅」の魅力です～



「おひとり参加限定の旅」イメージ①



「おひとり参加限定の旅」イメージ②

<「おひとり参加限定の旅」ツアーのポイント>

クラブツーリズムでは1997年から国内・海外を問わず、多数のコースを揃えた参加者全員がおひとり参加の「おひとり参加限定の旅」を企画・販売し、年間1,500コース、35,000名のおお客様にご参加いただいています。

● 参加者全員が“ひとりで参加”

参加者全員がおひとり参加なので、気兼ねなく、気軽に気楽なツアーです。ひとり参加とはいえ、旅行好き同士が集まれば、すぐに仲良くなるため、クラブツーリズムの旅を通じて新たに仲間を作る機会になっています。

● 行きたいときにすぐに申し込める

ご自身の予定だけで、行きたい旅行を選べるので同行者との面倒な日程調整は必要ありません。

● 全コース添乗員が同行

出発から帰着まで、添乗員(ツアーディレクター)が同行し、ご旅行のサポートを行います。一方で、自由行動時には、「自由にひとりで行動したい」という方にはおひとりで、心配な方には「添乗員との行動も可」という両極端なニーズを叶える工夫をしています。

● 宿泊先では「1名1室利用」を確約(名古屋・関西発の国内ツアーと海外の一部ツアーを除く)

昼間は参加者の皆さんと楽しんでも、夜はひとりでゆっくり過ごしていただけるよう1名1室を確約しています。また、食事の際は参加者の皆さんでお話をしながら会食を楽しんでいただけるツアーとなっています。

● 海外ツアーは事前に「お顔合わせ会」で参加者と交流(一部のツアーを除く)

事前に参加者同士の簡単な自己紹介や現地の最新情報をお伝えする「お顔合わせ会」を実施。出発前に顔なじみができるので、おひとりでも安心してご参加いただけます。

最近「ひとり旅」を好まれる方が増えているようですが、「ひとりでは寂しい」「手配が面倒」などの理由でためらう方もクラブツーリズムの「おひとり参加限定の旅」なら、気軽に参加でき、ほどよく“ひとり気分”と“友達との旅行気分”をお楽しみいただけます。クラブツーリズムは今後も「おひとり参加限定の旅」を通して「いきいきとしたシニア文化の創造」を目指し、「仲間が広がる、旅が深まる」商品・サービスの充実に取り組んでいきます。

＜「おひとり参加限定の旅」ツアー紹介：国内/海外旅行＞ ※一部抜粋

【初めての方限定！】「名画並ぶ笠間日動美術館とチューリップ咲く海浜公園」(コース番号:F5533)

- 出発地:東京 23 区 ●出発日:2013 年 4 月 26 日(金)
- 日数:日帰り ●旅行代金(大人 1 名):8,980 円
- ツアーの特長:
 - ・全員が初めてのひとり参加で安心・隣席の方に話しかけやすいバス相席コース
 - ・笠間日動美術館で名画鑑賞・昼食は月山でオススメの豆腐とゆば会席をご賞味

【バスは1人2席利用】

「足立美術館・鳥取砂丘 憧れの寝台列車“サンライズ出雲号”乗車 平成の大遷宮・出雲大社と皆生温泉 3 日間」(コース番号:41562)

- 出発地:東京
- 出発日:2013 年 5 月 12 日(日)、28 日(火)、6 月 9 日(日)、25 日(火)、7 月 3 日(水)、7 日(日)
- 日数:2 泊 3 日 ●旅行代金(大人 1 名):89,900 円
- ツアーの特長:
 - ・60年に一度の大遷宮を迎えた出雲大社へご案内・一度は乗ってみたいサンライズ出雲号の個室を利用
 - ・2泊目は全室オーシャンビューの絶景が楽しめる温泉ホテルに宿泊

【夜間特別貸切】「大塚国際美術館・開館 15 周年記念特別企画 閉館後の夜間特別貸切を実現 名画をクラブツーリズムでひとり占め」(コース番号:41502)

- 出発地:東京 ●出発日:2013 年 5 月 26 日(日) ●旅行代金(大人 1 名):69,900 円 ●日数:2 泊 3 日
- ツアーの特長:
 - ・大塚国際美術館を夜間貸切
 - ・システィーナホール、大睡蓮、スクロヴェーニ礼拝堂、最後の晚餐は座りながらの作品鑑賞
 - ・館内の好きなところで召し上がっていただける鑑賞特製弁当をご用意
 - ・作品を熟知した専門スタッフの解説付

【東北 5 大祭り】

「迫力の東北5大夏祭り1名1室 ～津軽三味線・なまはげ太鼓の郷土にふれる～」(コース番号:03760)

- 出発地:東京 ●出発日:2013 年 8 月 3 日(土)、4 日(日)
- 日数:3 泊 4 日 ●旅行代金(大人 1 名):99,900 円 ～ 109,900 円
- ツアーの特長:
 - ・盛岡/さんさ踊り、青森・ねぶた祭り、山形・花笠まつりは栈敷席の観覧席をご用意
 - ・6月末までにお申込みの方に「クラブツーリズムオリジナル携帯マグライト」をプレゼント！

【女性限定の旅】「女性のためのとっておきインド 5日間」(コース番号:10522)

- 出発地:東京 ●出発日:4 月 30 日(火)、6 月 22 日(土)、9 月 13 日(金)●日数:3 泊 5 日
- 旅行代金(大人 1 名):189,000 円 ～ 239,000 円
- ツアーの特長:
 - ・ツアー参加者を対象にした「事前お顔合わせ会」を開催・弊社デラックスクラスのホテルに1名1室利用
 - ・女性に嬉しい体験・食・癒しをご用意！(インド発祥の伝統スパ、アーユルヴェーダ体験など)
 - ・タージマハルでは民族衣装のサリーを身にまとして観光

【直行便利用】「往復直行便利用 魅惑のトルコ世界遺産周遊 8日間」(コース番号:19051)

- 出発地:東京
- 出発日:5 月 10 日(金)、6 月 14 日(金)、7 月 12 日(金)、7 月 14 日(日)、8 月 9 日(金)、9 月 13 日(金)
- 日数:6 泊 8 日 ●旅行代金(大人 1 名):289,000 円 ～ 319,000 円
- ツアーの特長:
 - ・ツアー参加者を対象にした「事前お顔合わせ会」を開催・弊社デラックスクラスのホテルに1名1室利用
 - ・イスタンブールのアジア側観光や、カッパドキアでは家庭訪問など、おすすめスポットへもご案内
 - ・長い移動もバス席おひとり様2席確約でらくらく移動！
 - ・ケバブやトルコ風ピザなど、人気のトルコ料理をご賞味