

1万超のコースを多言語対応 インバウンド誘致を強化 訪日客向けグローバルサイト「YOKOSO JAPAN TOUR」を公開 海外からの直接予約を9月11日より受付開始

クラブツーリズム株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:酒井博、以下クラブツーリズム)は、2024年9月11日より自社のウェブサイト(<https://www.club-t.com/>)を中国語(繁体字)と英語に対応させ、海外のお客様からの直接予約を可能とする訪日客向けグローバルサイト「YOKOSO JAPAN TOUR」を公開いたします。



クラブツーリズムではこれまで、訪日外国人観光客向けに、外国語対応のオンライン旅行代理店などを通じてツアー販売を行ってまいりました。近年のインバウンド需要の高まりを受け、自社サイトを多言語化することで、従来のツアー掲載本数100本から、年間1万超のコースをご紹介することが可能となりました。

海外のお客様に人気の高い「白川郷(岐阜県)」や「立山黒部アルペンルート(富山県)」に限らず、クラブツーリズムが得意とするテーマのある旅や秘境・絶景の旅など、全国各地の多種多様なツアーの中からお選びいただけます。

※「YOKOSO JAPAN TOUR」は[こちら](#)

サイトの多言語化により、海外から直接当社へツアーの申し込みが可能となります。申し込みフォームの入力やツアーのお問い合わせも、英語・中国語(繁体字)に対応します。添乗員やドライバーも翻訳アプリを活用し、行程や集合時間・場所などをお伝えするため、ツアー当日も安心してご参加いただけます。

グローバルサイトに合わせた台湾・香港のお客様へプロモーションも実施してまいります。今後は韓国・中国・東南アジア・欧米豪へとインバウンド誘致の拡大を予定しております。四季折々の全国各地の観光地、日本の歴史や文化を感じられるテーマ性のある旅など、世界中のお客様にクラブツーリズムの旅をお楽しみいただけるよう商品展開してまいります。

※「YOKOSO JAPAN TOUR」は、クラブツーリズム株式会社日本及び台湾・香港における登録商標です。