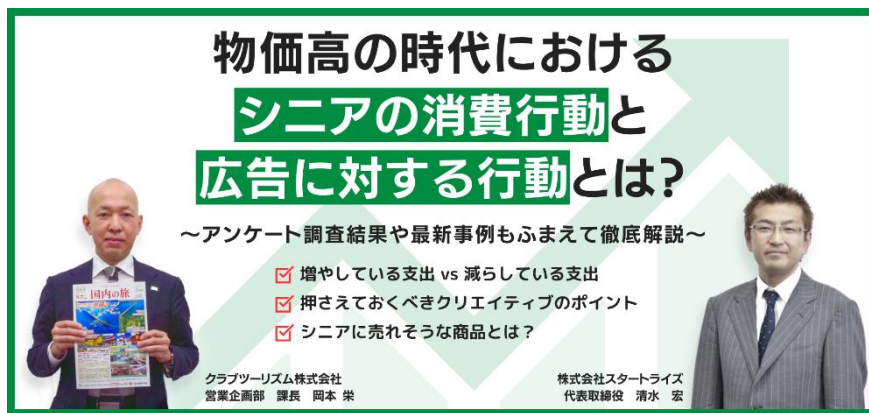


～ 物価高の時代におけるシニアの消費行動と広告に対する行動とは？ ～ アンケート調査結果や最新事例をふまえて徹底解説 クラブツーリズムが広告オンラインセミナーを開催

クラブツーリズム株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:酒井博、以下クラブツーリズム)は、通販・EC 業界を中心に支援している広告ダイレクトマーケティング会社の株式会社スタートライズ(本社:東京都新宿区、代表取締役:清水 宏、以下スタートライズ)と、事業会社・広告会社・印刷会社・制作会社・媒体会社関係者を対象にした広告オンラインセミナーを 2025 年 11 月 6 日(木)15:00～16:00 に開催いたします。



クラブツーリズムは 1980 年の創業以来、60 代～70 代を中心としたお客様に様々な旅を提供しており、現在、全国に約 300 万世帯・700 万人のアクティブシニアを会員に持っています。

今回の広告オンラインセミナーでは、クラブツーリズムが実施したアンケート調査の結果に基づいた、物価高が続く世の中におけるアクティブシニアの「消費傾向」「ライフスタイル」「旅行」「通販」について、最新の傾向・特徴を解説します。またスタートライズからは「最新広告事例から学ぶシニア向け広告事例」について紹介していただきます。

■ 広告オンラインセミナー概要

テーマ: 拡大するシニアマーケット攻略法

物価高の時代におけるシニアの消費行動と広告に対する行動とは？

日時: 2025 年 11 月 6 日(木)15:00～16:00

開催方法: Web 会議サービス「Zoom」ウェビナー機能を利用

費用: 無料(事前の参加登録が必要) 定員: 100 名(予定)

内容: 第 1 部 クラブツーリズム

旅行会社から見た 物価高が続く世の中におけるアクティブシニアの消費傾向
クラブツーリズム広告メニューの紹介(媒体およびその事例について)

第 2 部 スタートライズ

最新広告事例から学ぶ シニア向け広告事例

参加方法: ①当日までに下記の URL より事前登録

[URL] <https://fama.startrise.jp/seminars/4>

②登録後、当日の Zoom ウェビナー URL は、後日メールにてご案内いたします。

問合せ先: ctpromotion@club-t.com (担当:岡本)

<上記リリースに関するお問合せ先> クラブツーリズム広報 TEL:050-3649-8352 E-Mail:ctpr@club-tourism.co.jp

[クラブツーリズム株式会社は、KNT-CTホールディングスのグループ会社です]